

Bilan formations Oulaoups	Evaluations à chaud
Année 2020	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,5
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux (niveau 1)	10,0
E-learning LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes	10,0
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	9,2
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	9,3
LinkedIn pour vendre ou l'art du social selling (2 jours)	9,4
Réseaux sociaux et vidéo smartphone	8,4
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	9,1
Total 2020	9,3
Année 2021	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,3
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux (niveau 1)	9,3
Instagram Impact : 2 jours pour booster son compte et attirer de nouveaux clients	8,8
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients (2 jours)	9,0
LinkedIn ou l'art du social selling en blended learning	8,2
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	9,5
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	9,5
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	10,0
Total 2021	9,1
Année 2022	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,5
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux (niveau 1)	9,5
Formation réseaux sociaux sur mesure	7,6
Formation wordpress – woocommerce	9,5
Facebook pour ma marque	8,9
Indesign pour créer des maquettes pour la presse	9,4
Instagram Impact : 2 jours pour booster son compte et attirer de nouveaux clients	9,3
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité dans le secteur culturel	8,6
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	9,1
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	10,0
Instagram pour ma marque (niveau 1)	9,8
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	9,6
LinkedIn pour les collectivités	8,6

Ma boîte à outils pour gérer mes réseaux sociaux (1 jour)	9,0
Facebook pour mon entreprise	10,0
Linkedin pour développer son réseau et ses ventes	8,7
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	9,2
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	9,1
Total 2022	9,0
Année 2023	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,4
Canva : creer ses visuels pour les reseaux sociaux	9,5
Canva pour créer ses visuels et ses supports de communication	9,3
Créer des vidéos pour ses réseaux sociaux (niveau 1)	9,1
Facebook pour ma marque	8,6
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	8,9
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	10,0
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients	10,0
LinkedIn pour sa marque employeur et pour recruter	8,9
Les réseaux sociaux pour promouvoir mon activité	9,0
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	8,8
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	8,0
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone et des photos pro (1 jour)	9,2
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone et des photos pro (2 jours)	9,8
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	9,3
intra LinkedIn ou l'art du Social Selling : pour développer son réseau et ses ventes (2 jours)	8,3
total 2023	9,0
Année 2024	
Animation réseaux sociaux et community management (3 jours)	9,3
Canva pour créer ses visuels et ses supports de communication	9,0
Copywriting et ligne éditoriale pour mes réseaux sociaux	8,9
Instagram et Facebook pour développer sa visibilité et ses clients (1 jour)	9,4
LinkedIn pour développer son réseau et ses ventes (niveau 1)	9,3
Réaliser des vidéos professionnelles au smartphone (2 jours)	9,7
Réaliser une vidéo professionnelle avec son smartphone (MPL 1 jour)	9,1
Réussir sa stratégie de marketing digital ou webmarketing	8,8
total 2024	9,1

Bilan des évaluations à chaud, réalisé à la fin des formations par les apprenants qui ont suivi nos formations.
Extraction logiciel de gestion des formations